

LES VENTES IMMOBILIÈRES DANS BIÈVRE ISÈRE

Ces données mettent en lumière les ventes immobilières (appartements et maisons, dans le neuf et l'ancien) des particuliers sur la période 2010-2019.



LOGEMENTS EN 2018

25 800

455 000 AIRE GRENOBLOISE

Source : Insee RP 2018

LOGEMENTS VENDUS PAR AN*

410

9 770 AIRE GRENOBLOISE

Source : DV3F version 5 (DGFI/DGALN/Cerema)

RÉPARTITION DES VENTES PAR TYPE DE BIEN*



12 %

67 % AIRE GRENOBLOISE



88 %

33 % AIRE GRENOBLOISE

SURFACE MOYENNE*

66 m²

60 m² AIRE GRENOBLOISE

104 m²

103 m² AIRE GRENOBLOISE

PRIX MÉDIAN*

1 600 €/m²

2 410 €/m² AIRE GRENOBLOISE

171 350 €

227 220 € AIRE GRENOBLOISE

*Moyenne sur la période 2010-2019

Le prix des appartements est rapporté à la surface (prix €/m²). Pour les maisons, l'indicateur du prix moyen est privilégié : il intègre le prix du bien et du terrain.



Prix médian

C'est la valeur qui sépare la moitié inférieure de la moitié supérieure d'un ensemble.

RÉPARTITION PAR NOMBRE DE PIÈCES*



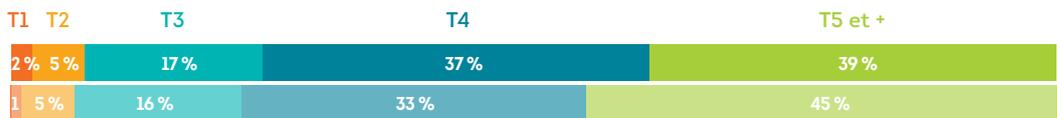
BIÈVRE ISÈRE

AIRE GRENOBLOISE



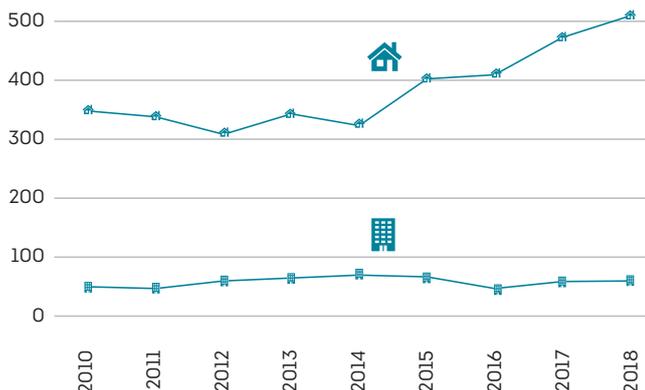
BIÈVRE ISÈRE

AIRE GRENOBLOISE



ÉVOLUTION DES VENTES

VOLUMES DE BIENS VENDUS



PRIX MÉDIANS

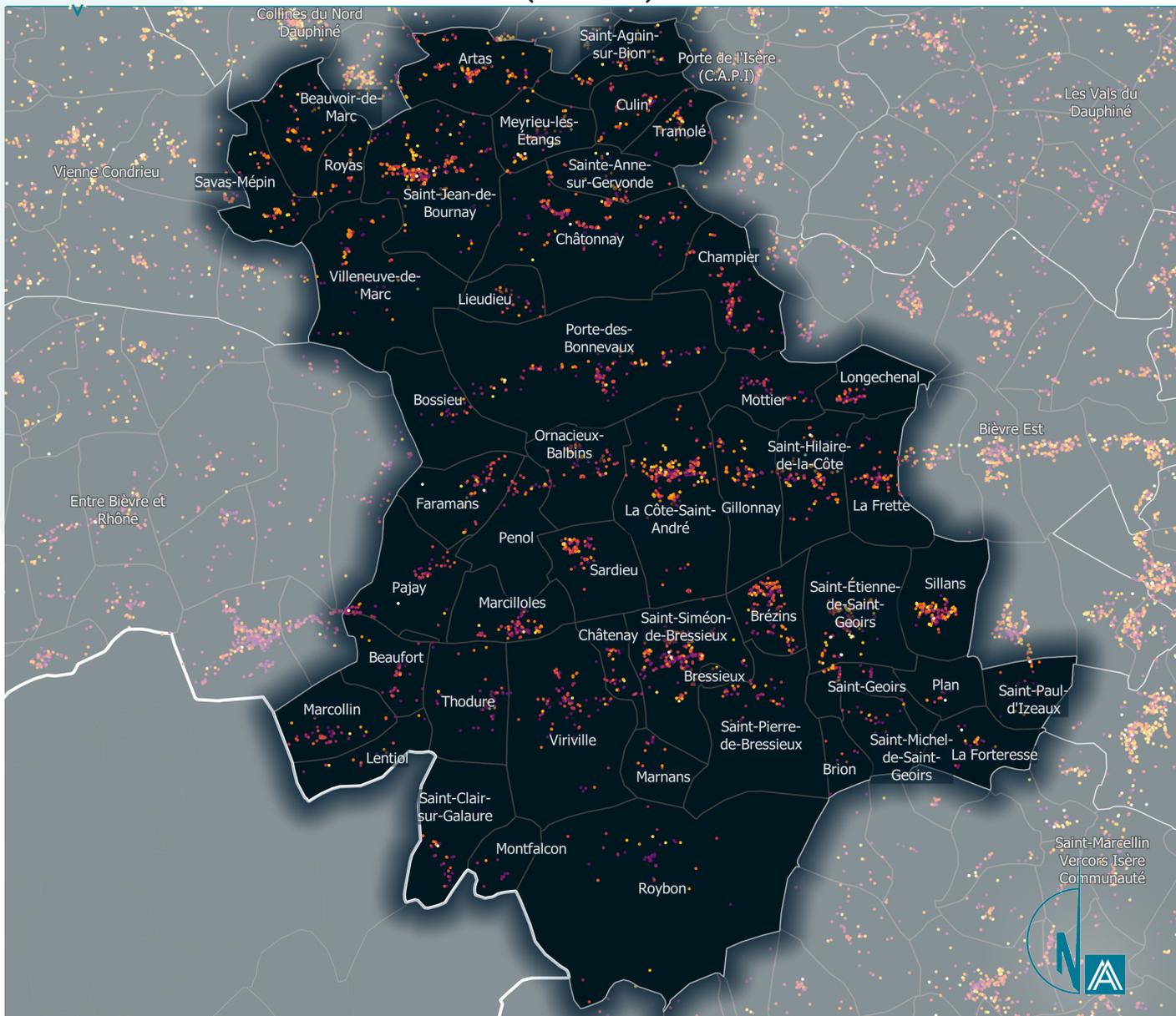


Compte tenu des délais d'intégration des données par les services fiscaux, l'année 2019 est incomplète et n'apparaît pas sur les graphiques.

■ BIÈVRE ISÈRE
●●● AIRE GRENOBLOISE

Sources :
*Insee RP 2018
*DV3F version 5 (DGFI/DGALN/Cerema)

POSITIONNEMENT DES VENTES IMMOBILIÈRES (2010-2019) SUR L'ÉCHELLE ISÉROISE



PRIX MODÉRÉS

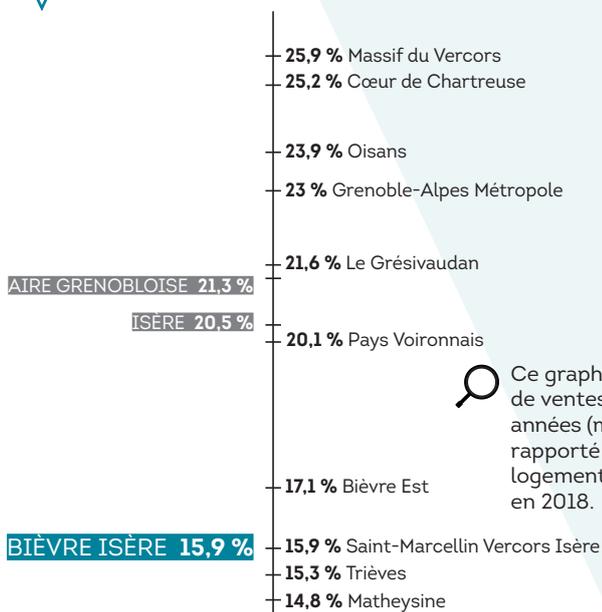
PRIX ÉLEVÉS



Note de lecture

1 point = 1 vente de particuliers (appartement ou maison)
Certains logements ont pu être vendus plusieurs fois sur la période.

DYNAMIQUES DE VENTES DANS L'AIRE GRENOBLOISE



Ce graphique compare le volume de ventes sur les 10 dernières années (maisons + appartements) rapporté au nombre total de logements recensés du territoire en 2018.

Méthodologie

Le fichier « Demandes de valeurs foncières » (DVF) recense l'ensemble des mutations foncières à titre onéreux publiées dans les services de la publicité foncière.

Les fichiers fonciers décrivent de manière détaillée le foncier, les locaux ainsi que les différents droits de propriété qui leur sont liés.

Le croisement de DVF avec les fichiers fonciers donne un modèle de données géolocalisées nommé « DV3F », qui permet de caractériser plus finement les biens et les acteurs (vendeurs/acheteurs).

Les données de cette publication focalisent uniquement sur les acquéreurs particuliers. L'analyse porte sur les ventes simples (vente d'une maison ou jusqu'à 5 appartements).

www.aurg.fr

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

OBSERVER PLANIFIER PROJETER ANIMER PARTAGER