



# À BORD DES TER DE LA RÉGION GRENOBLOISE

1. Les indicateurs clés
2. Les échanges entre territoires
3. Les aires d'attraction des gares
4. L'intermodalité vélo + train
- 5. Les profils d'usage et d'utilisateurs**

*Données sources :  
enquête dans les  
transports régionaux  
de voyageurs  
2017, 2018, 2019*

# PRÉAMBULE

---



- > L'Agence d'urbanisme anime et alimente **l'observatoire partenarial des déplacements de la région grenobloise**.
- > Dans le but de partager les données sur la fréquentation du TER, la **Région Auvergne Rhône-Alpes** nous a confié les résultats d'une série d'enquêtes effectuées entre 2017 et 2019 sur l'étoile ferroviaire grenobloise.
- > Après quatre publications sur les chiffres clés de l'enquête, les flux entre territoires et l'aire d'attraction des gares, l'intermodalité vélo – train, cette publication décrit les profils d'usage et d'usagers du train en croisant leurs caractéristiques (âge, statut, fréquence d'usage, antériorité, motifs, titres de transport, modes de rabattement)
  
- > Ces enquêtes dites « photo » correspondent à **un usage ponctuel et non moyen**. L'ensemble des circulations (trains et cars) TER est compté et enquêté une seule fois, dans des conditions de circulation réputées « normales ». Les questionnaires sont distribués à l'entrée du train puis récupérés à la sortie.
- > La représentativité statistique n'étant pas garantie pour les valeurs faibles, l'interprétation des résultats nécessite une certaine vigilance.
- > **Sauf mention contraire, les analyses présentées ici correspondent à un jour ouvrable de base (JOB)**, enquêté entre le lundi midi et le vendredi midi, mais principalement les mardi et jeudi.
- > L'ensemble des axes est enquêté sur 3 ans :
  - 2017 : Lyon - Grenoble
  - 2018 : Veynes - Grenoble
  - 2019 : Valence – Grenoble – Chambéry
- > **Nos analyses concernent les voyages en lien avec la région grenobloise**, mais certaines questions (sur le stationnement) n'ont été posées qu'en 2019, sur l'axe Valence-Chambéry

## EN SYNTHÈSE

---



### Les usagers et leurs usages :

- > Les usagers sont plus jeunes le week-end qu'en semaine. En semaine, les 2/3 des usagers ont entre 25 et 60 ans.
- > Les motifs liés au travail dominent l'usage du train en semaine. D'ailleurs, 90 % des usagers sont des professionnels ou des étudiants.
- > La clientèle est majoritairement constituée d'habitues : 1 voyage sur 2 est effectué depuis plus de 2 ans.
- > Une large majorité des voyages est effectuée au moins une fois par semaine (2 voyages sur 3)
- > Les usagers fréquents sont aussi des habitués de longue date : 1/3 des usagers réalisent le voyage tous les jours ou presque depuis plus de 2 ans.

### Les titres de transport :

- > Les abonnements ne sont majoritaires que pour les trajets quotidiens. Ils sont utilisés pour 60 % des voyages, dont 12% d'abonnements combinés.
- > L'abonnement est utilisé avant tout pour les trajets domicile-travail ou domicile-étude, mais il profite aussi aux déplacements non contraints.
- > 30% des titres utilisés sont à tarif réduit

### Les modes d'accès en gare :

- > Pour accéder en gare, la marche à pied est le principal mode de rabattement quel que soit l'âge. Le vélo est plus utilisé chez les adultes, pour les voyages domicile-travail notamment, tandis que les transports collectifs le sont davantage par les jeunes. La voiture est moins utilisée par les jeunes actifs (25-39 ans) que dans les autres tranches d'âge.
- > Les modes individuels (voiture conducteur et vélo) sont davantage utilisés pour les voyages fréquents.
- > Le rabattement à vélo semble nécessiter une certaine expérience du trajet pour être adopté : les trajets réalisés depuis longtemps se font davantage en vélo que les trajets plus récents.

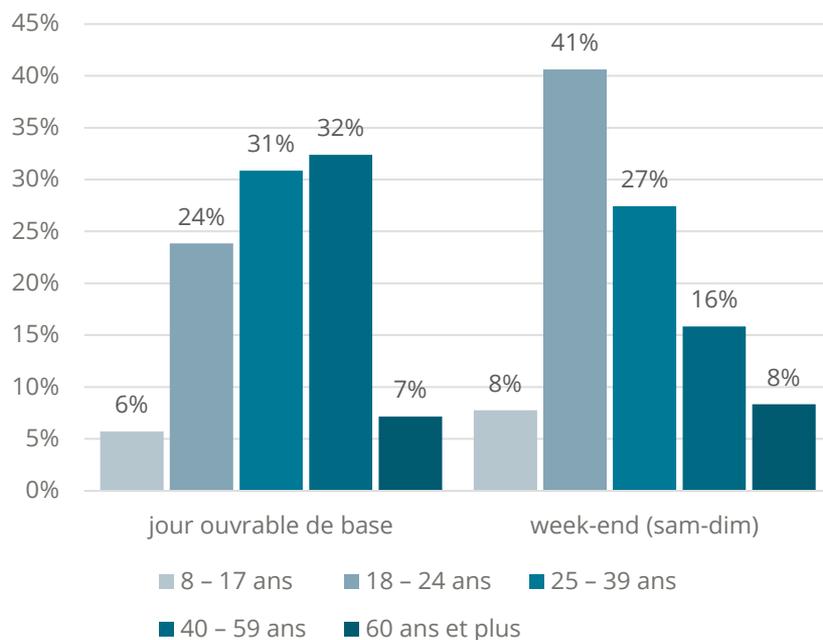
### Le week-end :

- > Le week-end, 2/3 des voyages sont réalisés pour des loisirs ou visites et le billet est le titre de transport dominant.
- > Les voyages effectués le week-end sont moins fréquents mais tout aussi habituels que ceux d'un jour de semaine.

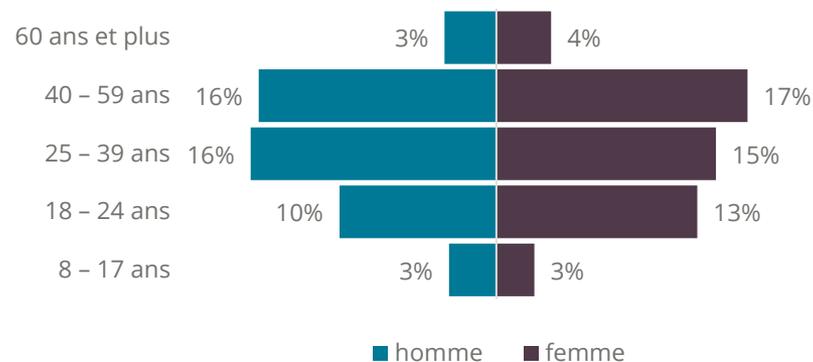
## LES USAGERS SONT PLUS JEUNES LE WEEK-END QU'EN SEMAINE

- > En semaine, les 2/3 des usagers ont entre 25 et 60 ans
- > Le week-end, les usagers sont plus jeunes : les 2/3 ont entre 18 et 39 ans.
- > Les usagers sont très légèrement plus de femmes (51%) que d'hommes

Répartition des voyages par tranche d'âge un jour ouvrable de base et le week-end



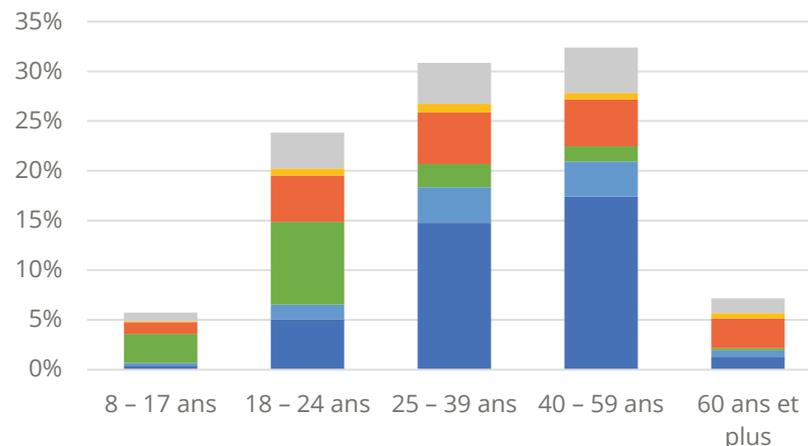
Pyramide des âges des usagers un jour ouvrable de base



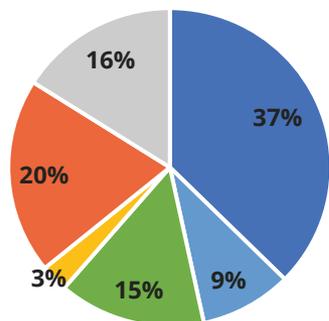
# LES MOTIFS LIÉS AU TRAVAIL DOMINENT L'USAGE DU TRAIN EN SEMAINE

- > Les déplacements domicile-travail en TER sont surreprésentés par rapport à leur place dans les déplacements tous modes (22% de déplacements à destination du travail dans la grande région grenobloise – source : EMC2)
- > Pour les tranches d'âge majoritairement actives (25-59 ans), les 2/3 des voyages sont liés au travail
- > 1 enfant sur 2 se déplace pour se rendre au lycée
- > Les 18-24 ans et les + de 60 ans voyagent pour des motifs plus variés (loisirs, études, travail)

Répartition des déplacements selon l'âge et le motif

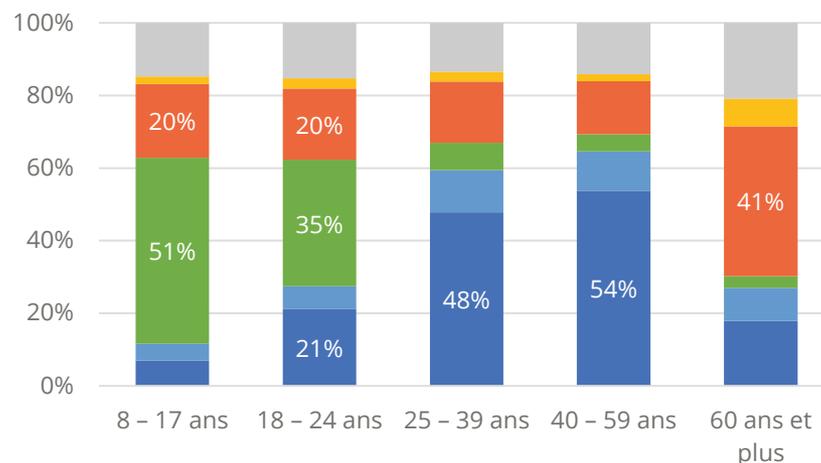


Répartition par motif des voyages en lien avec l'aire grenobloise



- sans réponse
- Démarches personnelles, achats, courses
- Loisirs, visite parents ou amis, vacances
- Domicile - Etude, école, stage
- Autre déplacement professionnel
- Domicile - Travail

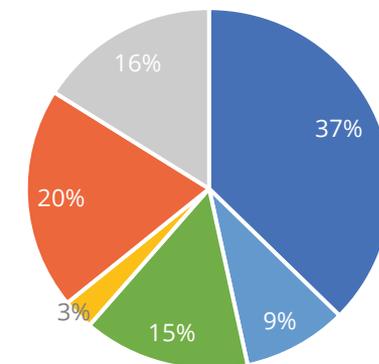
Part des motifs de déplacement par âge



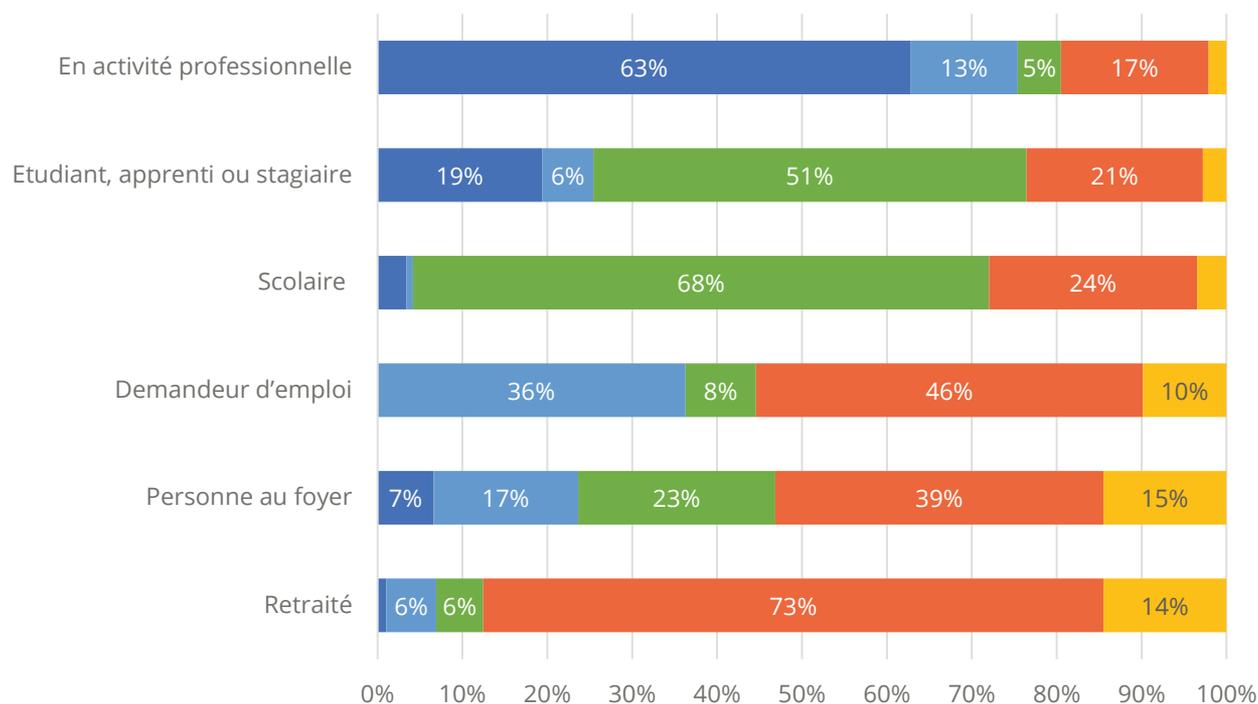
## 90 % DES USAGERS SONT DES PROFESSIONNELS OU ÉTUDIANTS

- > Les professionnels, étudiants et scolaires se déplacent essentiellement pour leur motif « obligé » (3 déplacements sur 4)
- > L'utilisation du train pour les loisirs et visites est partagée par toutes les catégories d'usagers
- > Les demandeurs d'emploi et personnes au foyer sont des groupes plus hétérogènes qui utilisent le train pour des motifs plus diversifiés

Répartition par motif des voyages en lien avec l'aire grenobloise



Motifs de voyage selon le statut du voyageur

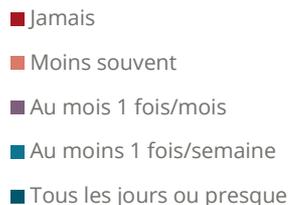
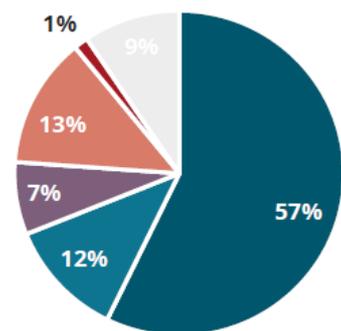


- Domicile - Travail
- Autre déplacement professionnel
- Domicile - Etude, école, stage
- Loisirs, visite parents ou amis, vacances
- Démarches personnelles, achats, courses

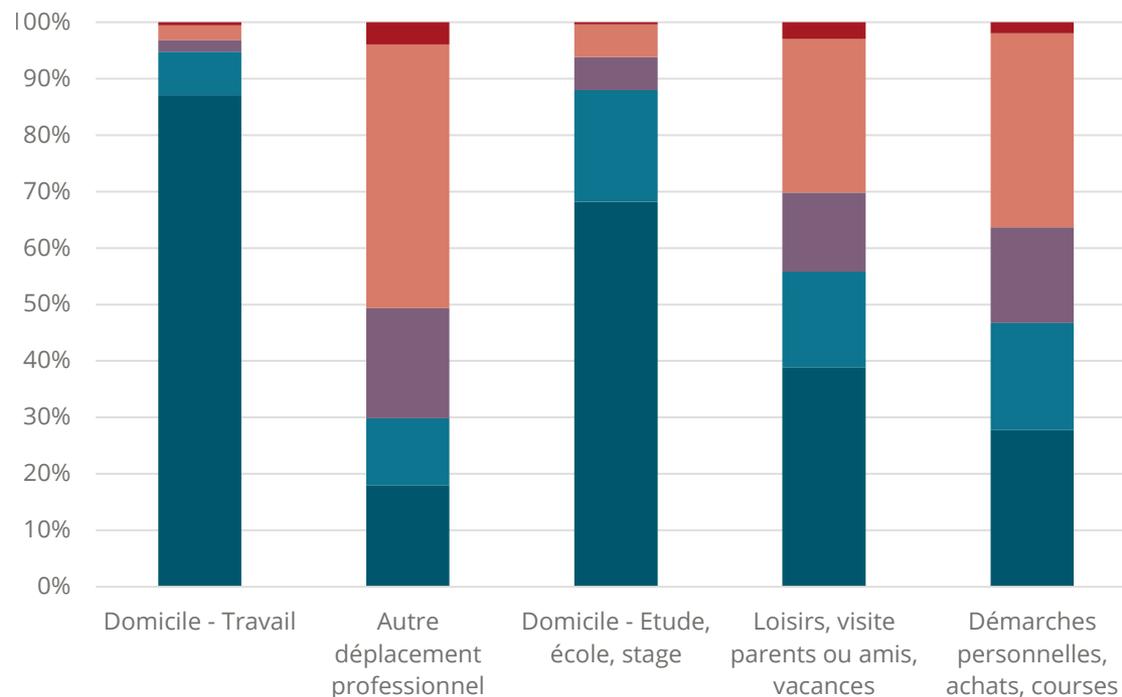
# LES TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL SONT À 90 % QUOTIDIENS

- > Les 2/3 des trajets sont effectués au moins une fois par semaine
- > 90 % des trajets domicile-travail sont faits quotidiennement, de même que 70 % des trajets domicile-étude
- > Une part importante des déplacements professionnels (30 %, 550 voyages) est réalisée au moins une fois par semaine
- > Une part importante des déplacements de loisirs et visites est effectuée tous les jours (certains de ces déplacements sont probablement aussi des retours du travail)

Fréquence de réalisation du trajet en TER



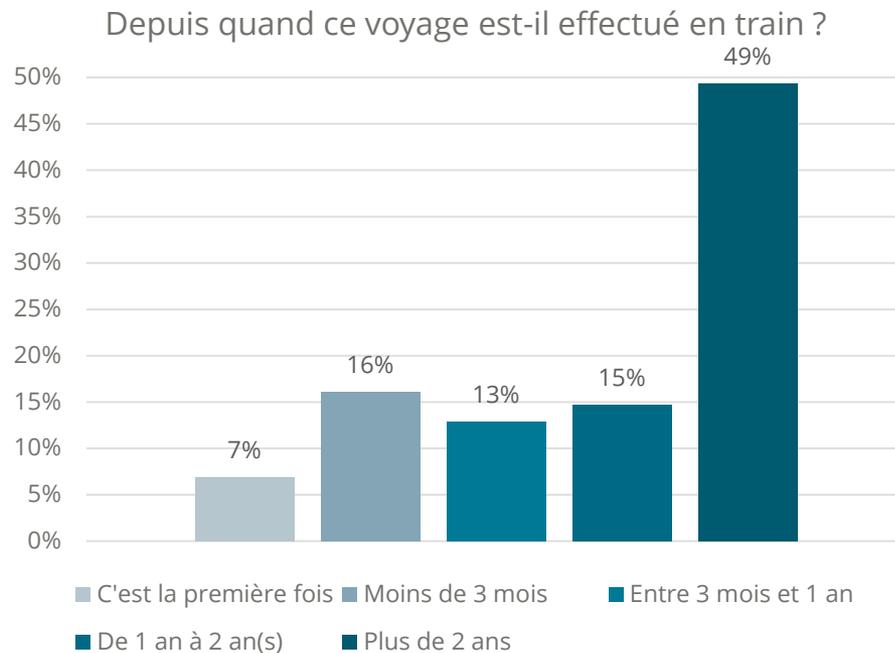
La fréquence du voyage suivant le motif



## UNE CLIENTÈLE CONSTITUÉE TRÈS MAJORITAIREMENT D'HABITUÉS



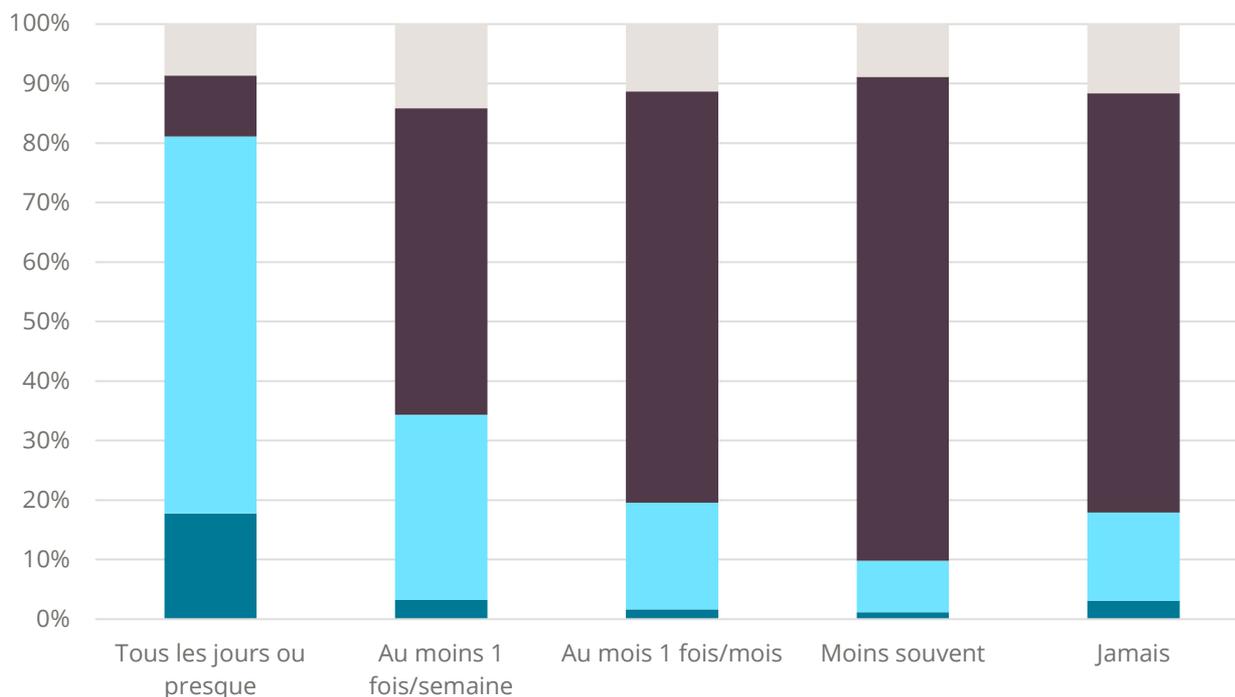
- > 1 voyage sur 2 est effectué depuis plus de 2 ans
- > 1/3 des usagers réalise le voyage tous les jours ou presque depuis plus de 2 ans
- > Les voyages ponctuels (« c'est la première fois ») sont peu nombreux



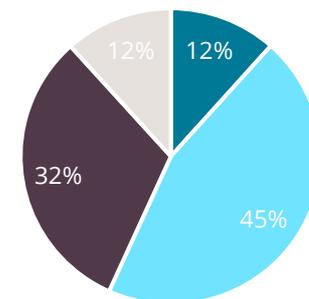
# LES ABONNEMENTS NE SONT MAJORITAIRES QUE POUR LES TRAJETS QUOTIDIENS

- > 80 % des usagers qui voyagent quotidiennement sont abonnés
- > L'abonnement est utilisé à partir de plusieurs voyages hebdomadaires : parmi les voyageurs hebdomadaires (au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours), 1/3 sont abonnés et la moitié voyagent avec un billet.

Les titres de transport selon la fréquence du trajet



Types de titre de transport utilisés

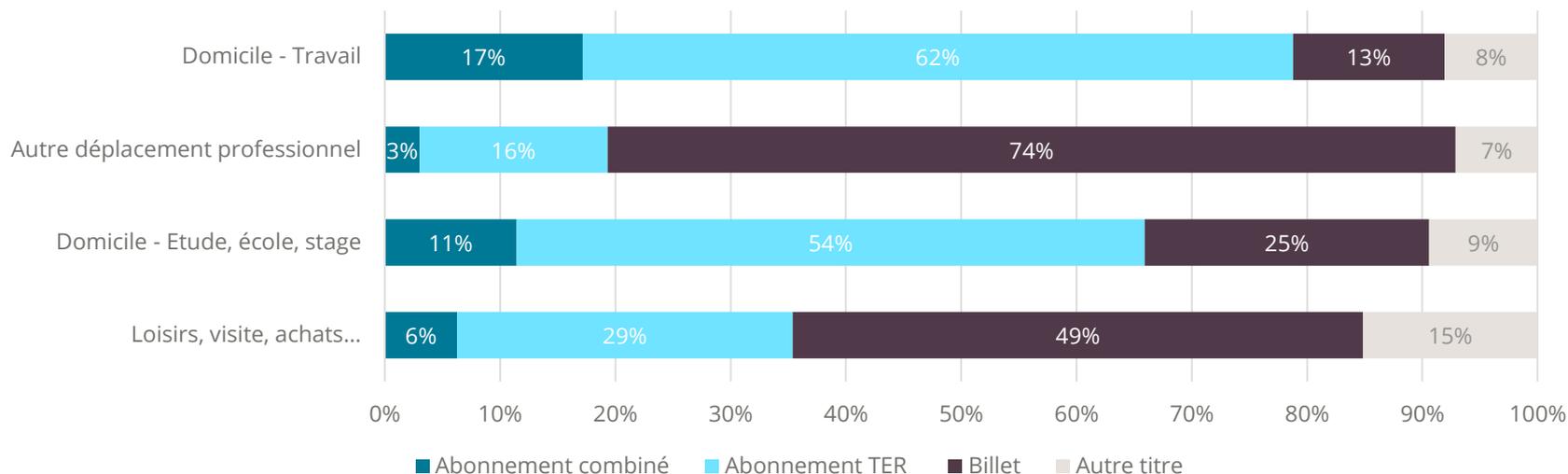


- Abonnement combiné
- Abonnement TER
- Billet
- Autre titre

## LES ABONNEMENTS SONT UTILISÉS POUR 60 % DES VOYAGES

- > L'abonnement est utilisé avant tout pour les trajets domicile-travail ou domicile-étude
- > Il profite aussi aux déplacements non contraints : 1/3 des voyages de loisirs ou visites utilisent un abonnement
- > Les billets unitaires sont surtout utilisés pour les déplacements professionnels et pour la moitié des voyages de loisirs, visites, achats...
- > 1/4 des voyages pour l'école, les études ou les stages sont réalisés avec un billet unitaire

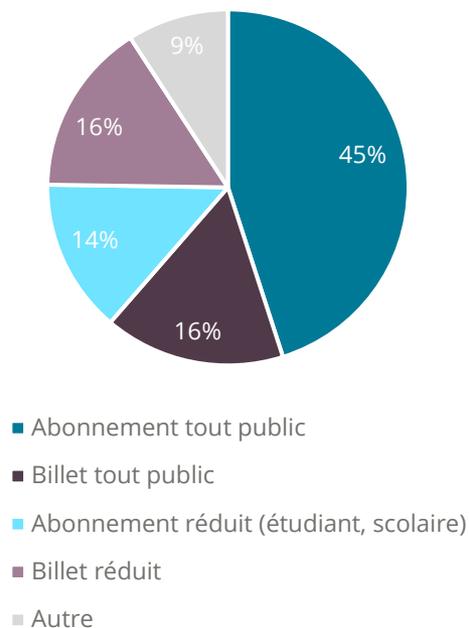
Titres de transport utilisés selon le motif



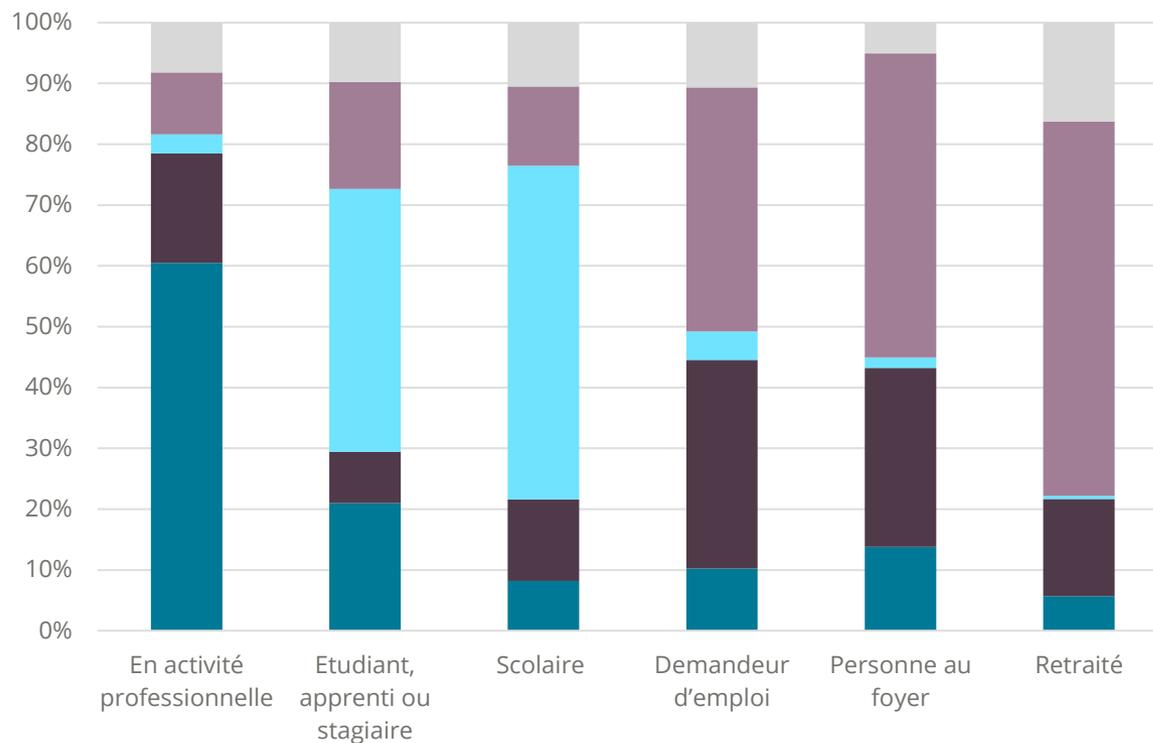
## 30% DES TITRES UTILISÉS SONT À TARIF RÉDUIT

- > Les 2/3 des déplacements sont réalisés avec un titre tout public
- > Si les jeunes et les retraités bénéficient largement de tarifs réduits, les demandeurs d'emploi ne sont qu'une moitié à utiliser des titres réduits

Types et tarifs des titres de transport utilisés



Titre de transport utilisé selon le statut de la personne

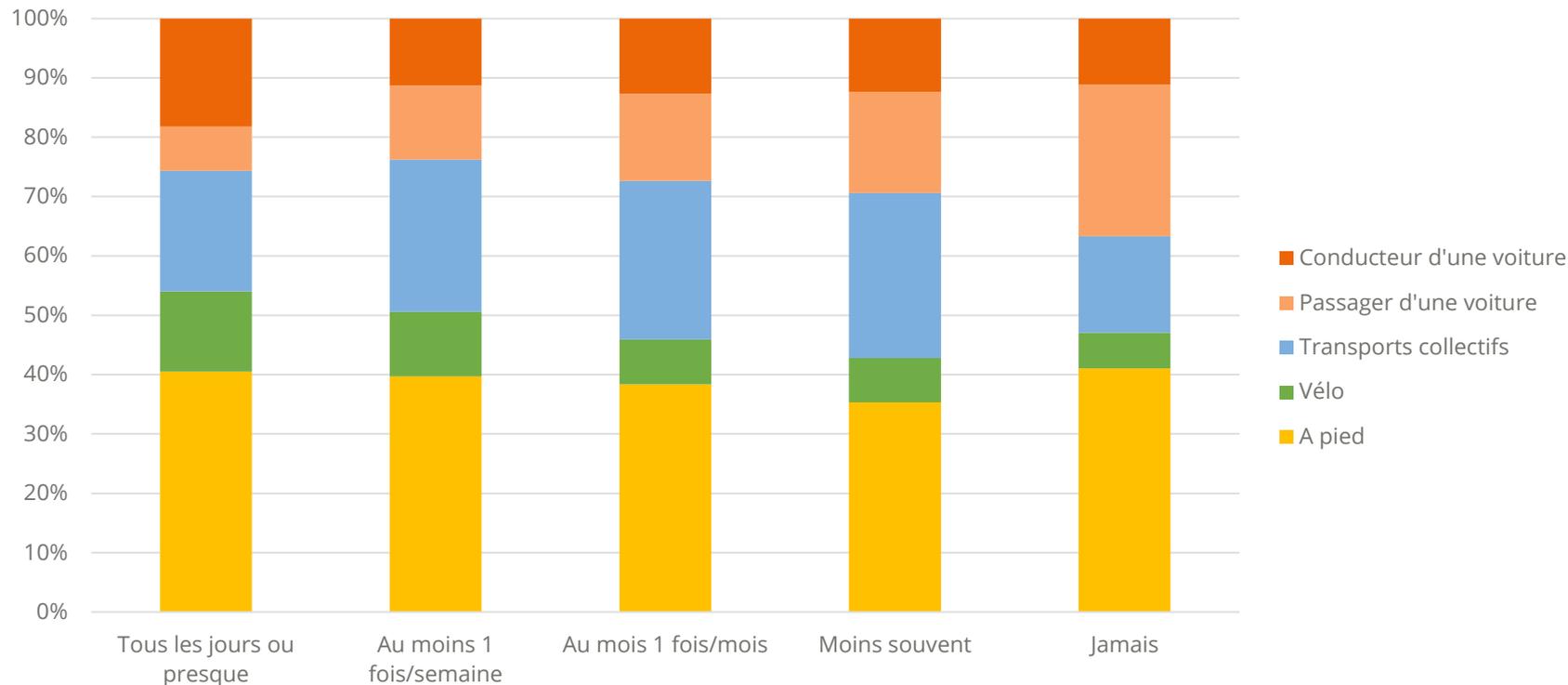


## LES MODES INDIVIDUELS SONT DAVANTAGE UTILISÉS POUR LES TRAJETS DU QUOTIDIEN



- > Les modes individuels (voiture conducteur et vélo) sont davantage utilisés pour les trajets du quotidien
- > Les transports non individuels (transports collectifs et passager d'une voiture), le sont plus pour les trajets peu fréquents

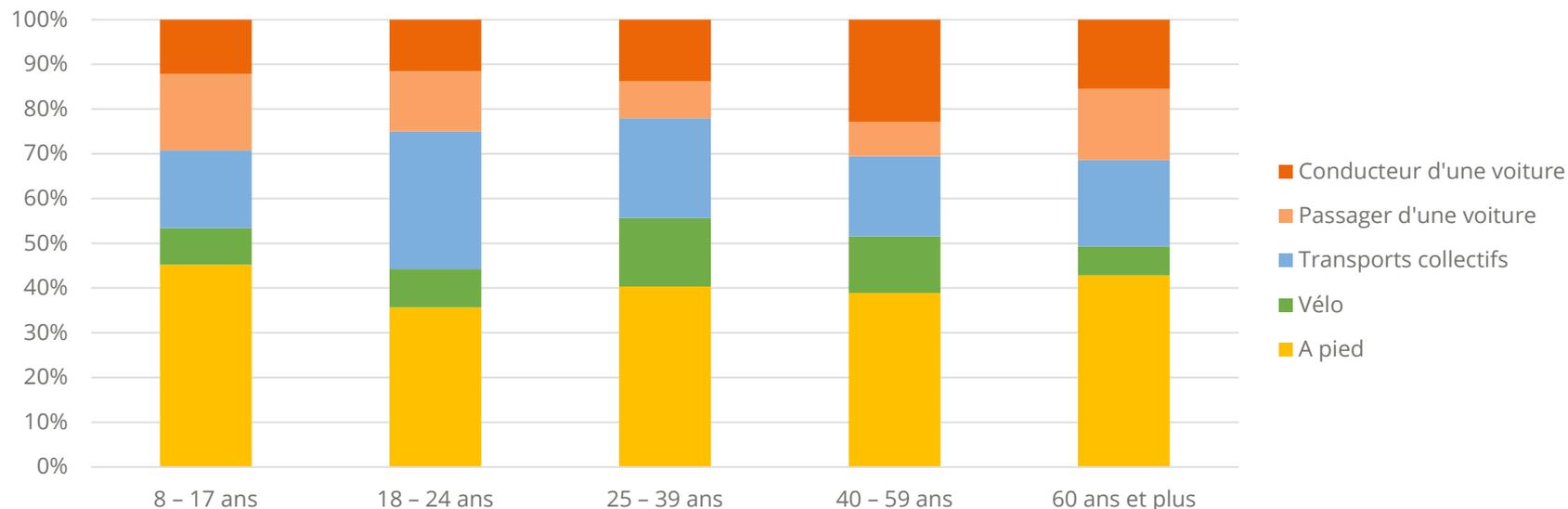
Mode de rabattement et fréquence du voyage



## LES MODES DE RABATTEMENT DIFFÉRENT LÉGÈREMENT SELON L'ÂGE

- > La marche à pied est le principal mode de rabattement quelque soit l'âge
- > Les jeunes (18-25 ans et 25-40 ans), sont les premiers usagers des transports collectifs pour rejoindre une gare, les établissements scolaires et universitaires étant généralement bien reliés par les transports collectifs.
- > Les principaux usagers de la voiture comme conducteur sont dans la tranche de 40-60 ans
- > Le vélo est surtout utilisé par les 25-60 ans, pour les trajets domicile-travail notamment (voir les modes de rabattement selon le motif dans la publication 3. Les aires d'attraction des gares)
- > La voiture est moins utilisée par les jeunes actifs (25-40 ans) que dans les autres tranches d'âge où l'usage de la voiture peut se justifier par l'habitude et le lieu de vie moins urbain.

Les modes de rabattement selon l'âge

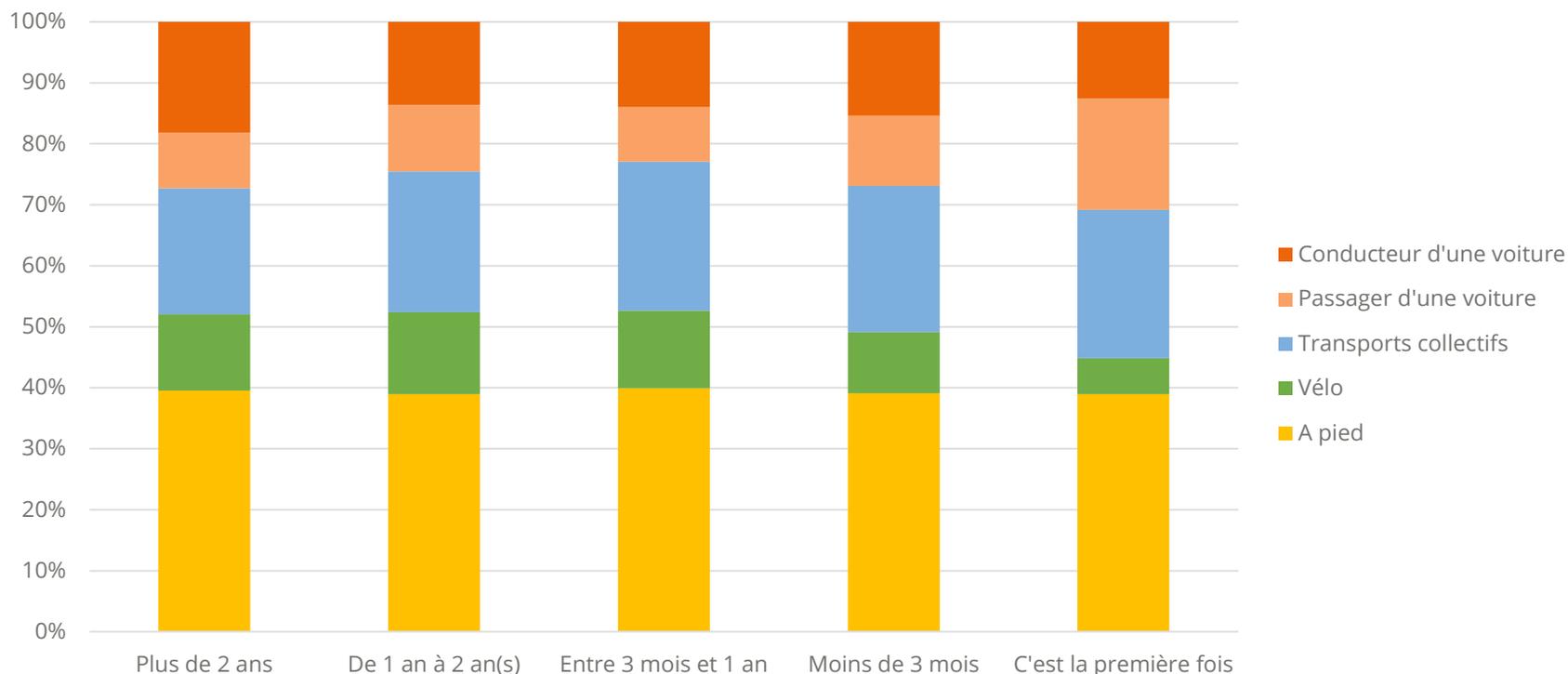


# L'ANTÉRIORITÉ\* DU VOYAGE N'INFLUE GUÈRE SUR LE MODE DE RABATTEMENT



- > L'antériorité\* du voyage n'influe guère sur le mode de rabattement, hormis pour les déplacements occasionnels qui font davantage appel à la voiture comme passager
- > Le rabattement à vélo semble nécessiter une certaine expérience du trajet pour être adopté (Les trajets réalisés depuis longtemps se font davantage en vélo que les trajets plus récents)

Mode de rabattement et antériorité du voyage

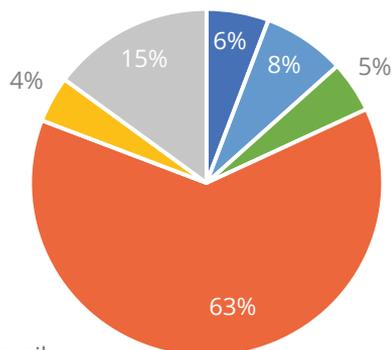


\* « Antériorité » : depuis combien de temps le trajet est effectué ?

# LE WEEK-END, LES 2/3 DES VOYAGES SONT RÉALISÉS POUR DES LOISIRS OU VISITES ET LES 2/3 SONT RÉALISÉS AVEC UN BILLET

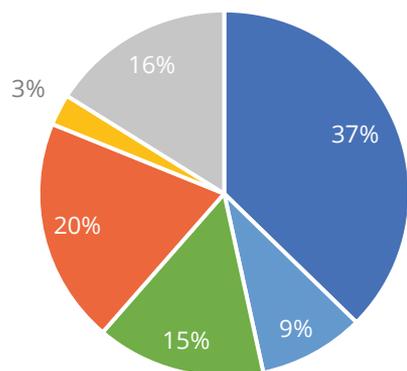
## Motifs de déplacements

Le week-end



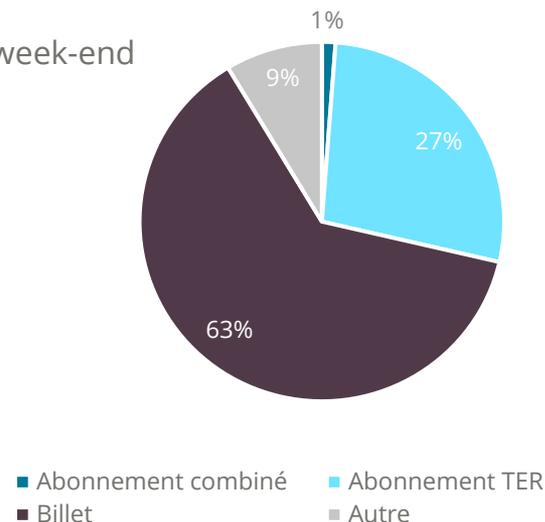
- Domicile - Travail
- Autre déplacement professionnel
- Domicile - Etude, école, stage
- Loisirs, visite
- Démarches personnes, achats
- Sans réponses

Un jour ouvrable de base



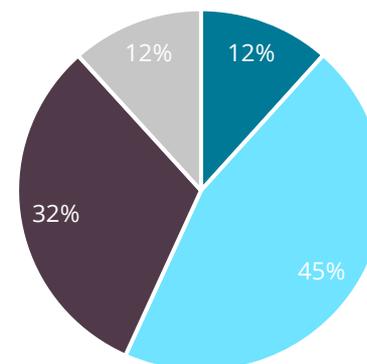
## Titres de transport utilisés

Le week-end



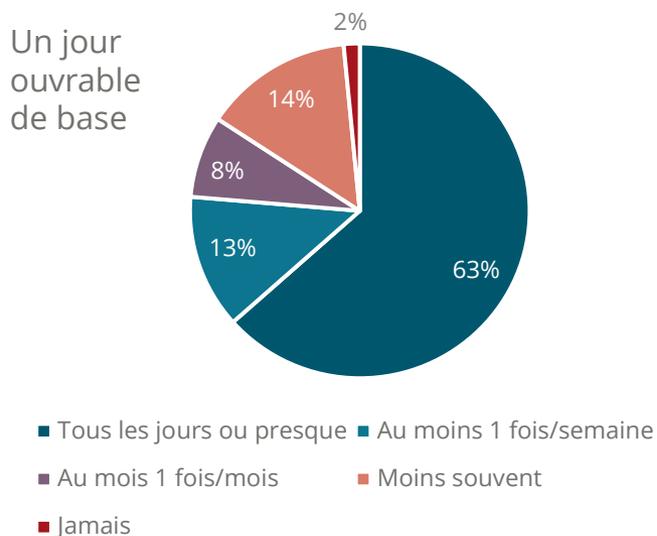
- Abonnement combiné
- Abonnement TER
- Billet
- Autre

Un jour ouvrable de base

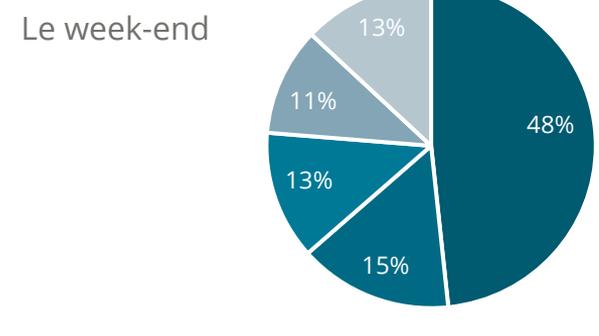
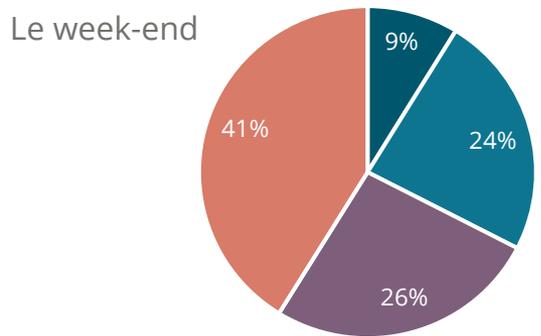
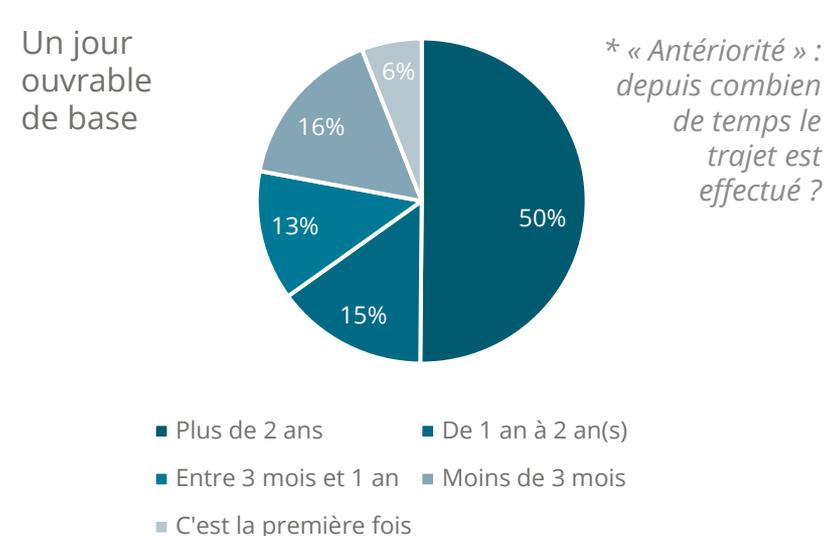


# LES VOYAGES EFFECTUÉS LE WEEK-END SONT MOINS FRÉQUENTS MAIS TOUT AUSSI HABITUELS QUE CEUX D'UN JOUR DE SEMAINE

Fréquence du trajet effectué lors de l'enquête



Antériorité\* du trajet effectué lors de l'enquête



**L'AGENCE**  
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

— v ——— v ——— v ——— v ——— v —  
OBSERVER PLANIFIER PROJETER ANIMER PARTAGER

  
**OBSERVATOIRE DES  
DÉPLACEMENTS**  
DE LA RÉGION GRENOBLOISE

**Contact : Elsa LIEGEOIS**

**Pour citer l'étude** : Agence d'urbanisme de la région grenobloise -  
2022. Enquêtes auprès des voyageurs TER, 2017, 2018, 2019 - Région  
Auvergne Rhône-Alpes

21 rue Lesdiguières  
38000 Grenoble  
04 76 28 86 00  
accueil@aurg.asso.fr  
[www.aurg.org](http://www.aurg.org)

