

L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

le programme d'activité 2020

en bref

version présentée au conseil d'administration du 17 février



(SE) CONNAITRE ET (SE) COMPRENDRE, C'EST CAPITAL

Nos territoires sont en transition.

Bien au-delà des cadres et limites institutionnels, des écosystèmes territoriaux se forment et se transforment, complémentaires, interdépendants, soumis à influences. Comment, dans cette grande complexité, concevoir des politiques publiques plus efficaces, plus coopératives et concertées, aux bonnes échelles ?

C'est bien l'objet et l'ambition de l'Agence d'urbanisme de la région grenobloise que de contribuer à la connaissance, à la compréhension et au développement de ces territoires aussi singuliers que pluriels où l'on vit, où l'on bouge, en évolution permanente.

Poser les bonnes questions ;

Observer et analyser ;

Mettre en dialogue ;

Partager l'expérience et la connaissance ;

Projeter les mutations : telle est sa mission.

Depuis 50 ans, l'action de l'Agence s'enracine dans les histoires et se déploie dans les futurs des territoires de notre grande région alpine.

Du minuscule au majuscule, du cœur aux franges, entre confrontation des regards et recherche de visions partagées, là où les logiques parfois se heurtent mais aussi s'articulent, l'Agence pose des constats, ouvre des pistes, accompagne les acteurs.

Une agence experte, humaine et fédératrice, à l'écoute du politique, à l'appui du technique, au service du mieux vivre de tous.

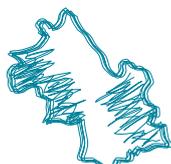
Tel est son engagement.



OBSERVER



PLANIFIER



PROJETER



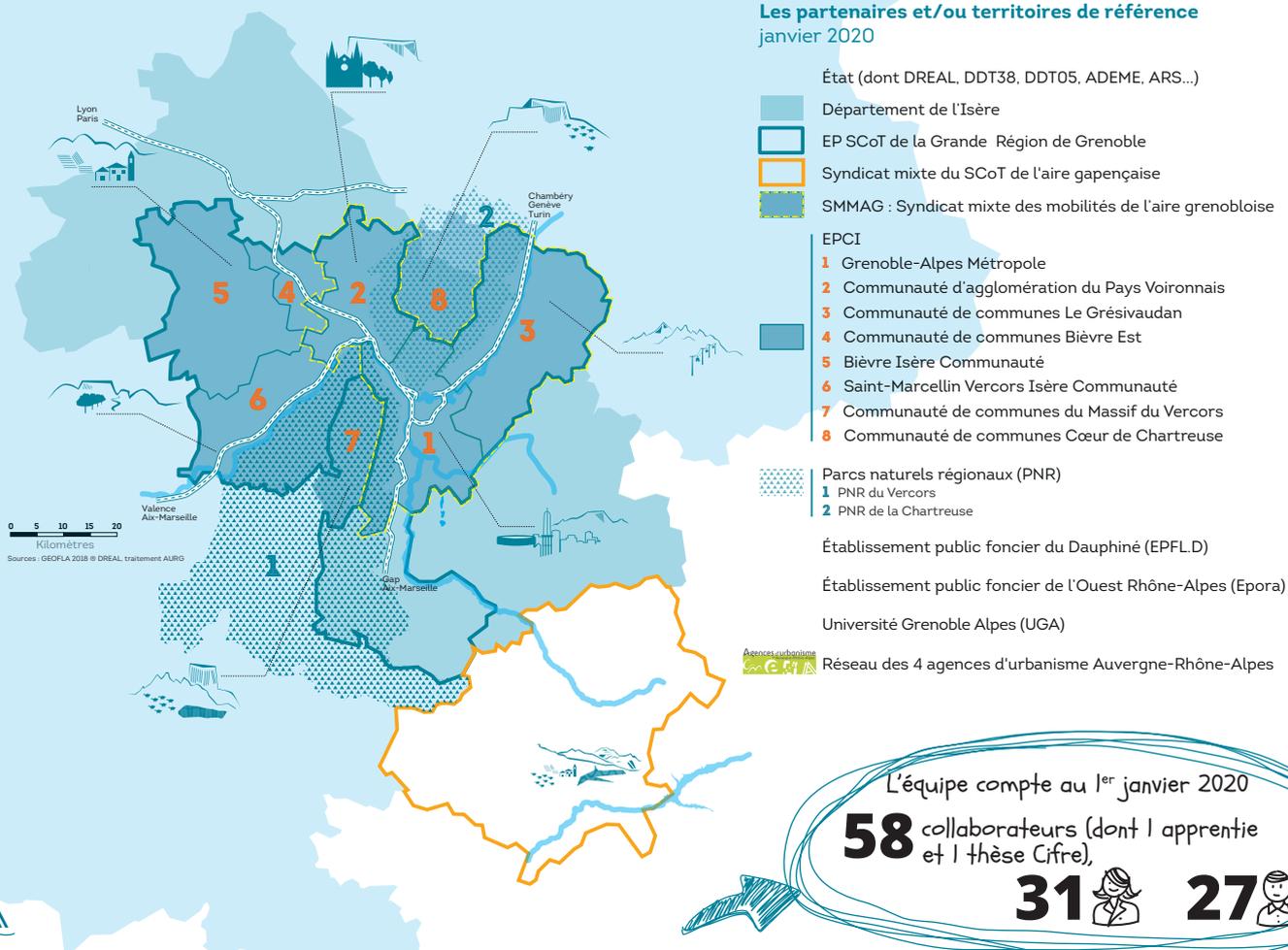
ANIMER



PARTAGER

L'AGENCE, C'EST VOUS

Les partenaires et/ou territoires de référence janvier 2020



Année électorale, **2020** connaîtra un renouvellement important des instances de l'Agence. Après un mandat qui a vu une activité en forte croissance, **le programme prévisionnel s'établit à ce stade à 6350 jours d'activité.** En baisse logique après l'intense période d'élaboration de plusieurs PLUi, ce niveau reste néanmoins très élevé pour une année d'élection, marquée traditionnellement par des confirmations ou par la définition de missions en cours d'exercice. Des évolutions pourront donc être intégrées dans les prochaines versions du programme d'activité.

La richesse du programme d'activité 2020 de l'Agence est caractérisée par la mise en œuvre des PLUi approuvés en 2019 et par la préparation de leur première évolution. Il en va de même pour les Plans climat air énergie (PCAET) et pour le Plan de déplacements urbains (PDU). À noter l'importance des missions interterritoriales, notamment avec la préparation de la révision du SCoT de la GREG et surtout, l'accompagnement de l'installation SMMAG (ex SMTC), dans le nouveau contexte de la loi d'orientation des mobilités.

Les 3 axes du programme

Axe 1

ACCOMPAGNER LES
DÉMARCHES
PROSPECTIVES
ET L'INNOVATION
TERRITORIALE

Axe 2

PARTICIPER À
LA PLANIFICATION
ET À L'ÉLABORATION
DES STRATÉGIES
TERRITORIALES

Axe 3

RENFORCER
L'EXPERTISE THÉMATIQUE
AU SERVICE DES
POLITIQUES
PUBLIQUES

Servir les constructions territoriales

À l'interface entre territoires et acteurs de la grande région grenobloise, l'Agence est un maillon essentiel des coopérations interterritoriales qu'elle nourrit de sa connaissance des flux, de ses observations et de ses retours d'expériences.

Après l'élaboration de son projet métropolitain, la métropole grenobloise doit relever les défis qui s'imposent à elle et renforcer ses relations avec son grand territoire, riche de ressources, marqué par une géographie alpine qui le rend à la fois fort et vulnérable.

Le **programme de recherches Popsu 3** se poursuit. Il associe chercheurs, collectivités et acteurs, dont l'Agence, pour identifier des voies de développement plus résilientes sur les questions du paysage, de l'hospitalité et du modèle de développement économique. Ce dernier volet fera d'ailleurs l'objet, pour la première fois à l'Agence, d'une **thèse Cifre** sur la soutenabilité économique du territoire grenoblois.

À l'échelle du grand territoire, le vote du **Sraddet** et les différentes études régionales, portées par le réseau des quatre agences d'urbanisme (urbA4), doivent servir l'affirmation de la grande région grenobloise et de ses spécificités montagnardes au sein de l'espace régional. Les relations entre les bassins de vie comme avec les autres espaces métropolitains (aire métropolitaine lyonnaise, Sillon alpin, vallée du Rhône, Alpes du Sud...) sont à conforter dans des logiques de complémentarités fonctionnelles et économiques, intégrant à la fois l'échelle du SCoT de la Grande Région de Grenoble (GReG), les massifs (Vercors, Chartreuse), l'Oisans et la Matheysine.

À cette large échelle, un défi majeur est de répondre à l'étendue et à la diversité des besoins de mobilité. La loi d'orientation sur les mobilités appelle à en repenser la gouvernance autour d'une offre coordonnée. C'est tout l'enjeu pour le **SMMAG (Syndicat mixte des mobilités de l'aire grenobloise, ex SMTC) et les projets ferroviaires (Étoile ferroviaire grenobloise et Système express métropolitain)**, qui seront alimentés par l'**Enquête Ménages Déplacements (EMC²)** réalisée à cette échelle de longue date.

Identifier la vulnérabilité des systèmes et rechercher de nouveaux modèles

Dans une société en mutation, l'Agence assure une importante veille territoriale afin d'éclairer les choix et décisions des acteurs, et contribuer à l'évolution des modèles.

Au-delà du projet de thèse précité, une réflexion (Tandem) initiée dans le cadre du Labex Item sera conduite avec INRAe (ex Irstea) et Isère Attractivité (ex Isère Tourisme) sur le **processus de transition et le renouvellement de modèle des stations et de leur territoire d'ancrage**.

Indispensable, l'approche **prospective des modes de vie** doit permettre d'appréhender l'évolution de la région grenobloise et d'adapter les politiques publiques. Une telle approche est d'ailleurs proposée à Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté par l'Agence, portée par le centre de réflexion et d'études prospectives Futuribles

et Grenoble-Alpes Métropole. L'expérimentation **Ibest (Indicateurs d'un bien-être soutenable et territorialisé)** impulsée par la Métropole, se poursuivra au service d'une vision alternative du territoire reliant enjeux sociaux et environnementaux.

De son côté, l'**OBS'y**, qui rassemble les partenaires locaux de l'observation dont l'Agence en bonne place, alimente, dans ses *Regards croisés* thématiques (prochainement *Enfance, famille, éducation*) et son nouveau site internet, une lecture multifocale du territoire. Une mise à jour des principaux indicateurs et cartes produits par l'OBS'y est en cours afin d'offrir aux nouveaux élus un portrait actualisé de la métropole.

Soutenir l'innovation

L'Agence s'inscrit dans les réseaux de recherche et d'expérimentation au service de l'adaptation au changement et de la gestion des transitions. Elle explore les thématiques nouvelles et contribue à leur déploiement.

Avec urbA4, l'Agence continue de s'investir dans l'animation d'un **Club PLUi régional** rassemblant des élus de territoires très diversifiés. Le bilan des nombreuses procédures lancées au cours du dernier mandat étant tiré, il s'agit désormais de capitaliser les expériences auprès des élus qui voudront engager de nouvelles démarches d'élaboration.

Le processus d'élaboration du PLUi, et surtout, la mise en œuvre du document en 2020, impulsent en effet un vrai renouveau, grâce à la territorialisation de nombreuses compétences intercommunales et à la prise en compte globale des enjeux à la bonne échelle : risques et résilience, paysage, patrimoine, qualité de l'air, développement touristique, urbanisme de projet...

En 2020, l'objectif **Zéro artificialisation nette (Zan)** marque une évolution majeure de l'aménagement de nos territoires, tant en ce qui concerne l'évolution du mode de développement urbain et l'optimisation des actions de rénovation urbaine que le rôle des espaces naturels et agricoles dans les projets de territoire. L'objectif est d'enrayer l'artificialisation des sols et la chute de la biodiversité dans une vision systémique. Le suivi de ces évolutions nécessitera une observation robuste, objective et partagée par les différents acteurs, qui viendra nourrir la mise en œuvre de la stratégie Eau-Air-Sol initiée par la Préfecture de Région.

L'appui de son **conseil scientifique** pluridisciplinaire est précieux pour l'Agence qui, après les travaux menés sur les risques et la résilience puis sur le numérique, s'intéresse en 2020 à l'énergie. Au programme, des ateliers d'étudiants, des recherches, des collaborations et des échanges pour nourrir une publication (*Grand A - La lettre*), un webmagazine (*Grand A - Le mag*) et un rendez-vous (*Grand A - La rencontre*).

Enfin, l'Agence multiplie les opportunités de dialogue entre les acteurs du territoire, à travers des temps forts comme le **festival Transfo de la French Tech in the Alps** lors duquel elle organise en mars un événement majeur sur le thème *Numérique : de la dépendance à la résilience*.

Contribuer à l'élaboration des documents d'urbanisme

À différentes échelles, l'Agence accompagne ses partenaires dans leur projet de territoire et dans leur traduction au sein des documents d'urbanisme ou dans des réflexions plus pré-opérationnelles de projet urbain.

Cœur de l'expertise, la **planification** pèse de manière importante dans le programme d'activité de l'Agence. Elle y croise ses **compétences pluridisciplinaires** et son **expertise plurithématique**, l'alimente de sa **connaissance fine des territoires** construite dans la durée, et elle y fait valoir sa capacité à intégrer les **nouveaux sujets** et à **faire dialoguer les acteurs**.

2020 doit marquer le début d'un **nouveau cycle important** pour **Bièvre Est, Bièvre Isère, Grenoble-Alpes Métropole, Cœur de Chartreuse et le Massif du Vercors qui ont approuvé leurs PLUi**. L'Agence répondra aux **besoins de leur mise en œuvre et de leur évolution**, et elle pourra **faire profiter d'autres territoires de l'expérience unique** construite dans des contextes très différents. Elle les y encourage car le PLUi, conçu comme un grand projet commun, dote les intercommunalités et les communes d'une capacité forte pour traduire, harmoniser et mettre en œuvre leurs politiques, les enjeux du SCoT et/ou de la charte d'un Parc et plus globalement, les enjeux de transition.



4 Le **SCoT de la Grande Région de Grenoble (GReG)** initie quant à lui la **préparation de sa révision** qui pourrait être lancée en 2021. L'ampleur des transitions environnementales, économiques et sociétales à mener appelle des réponses nouvelles à grande échelle, avec une obligation de résultats rapides. De ce point de vue, le SCoT est un point d'ancrage fédérateur pour mobiliser les ressources du territoire. En complément, une démarche prospective sera menée au service d'un projet de territoire renouvelé pour la GReG.

Éclairer les stratégies territoriales

Si l'Agence est en relation étroite et quotidienne avec les services des collectivités membres, elle est également proche des élus et des directions générales pour mieux cadrer le besoin d'études stratégiques et d'accompagnement des différentes politiques publiques.

Acteur majeur de l'aire métropolitaine, l'**Université Grenoble Alpes (UGA)** travaille avec la Métropole à l'élaboration de son **schéma de développement universitaire métropolitain**. Une stratégie qui se construit avec l'Agence, pour renforcer l'insertion de l'université dans le territoire et assurer leur rayonnement commun. À l'issue d'un diagnostic partagé, une phase prospective sera lancée dès lors que le comité de pilotage sera à nouveau opérationnel (suite au récent renouvellement de la gouvernance de l'Université et après les élections de mars).

L'Agence participera aux **études urbaines des grands secteurs de développement (GrandAlpe et polarité Nord Est)**, ces espaces décisifs du territoire métropolitain impliquant de nombreux acteurs tels que SMMAG, Communes, Université, CHUGA, acteurs économiques...

Quant à la **revitalisation des centres-bourgs**, elle s'appuiera sur la mise en œuvre des **conventions ORT (Opération de revitalisation du territoire)** dans le Grésivaudan (Crolles, Pontcharra, Villard-Bonnot), Saint-Marcellin-Vercors-Isère (Saint-Marcellin) et la Matheysine (La Mure). Ces opérations inscrites dans la durée associent communes et intercommunalité pour permettre de satisfaire les enjeux transversaux comme les sujets plus opérationnels.

Aider à la conception des projets urbains

La connaissance des territoires tirée de l'élaboration des documents de planification est le point d'entrée d'une réflexion-action à des échelles plus fines, et sur des territoires très diversifiés. Ici encore, la pluridisciplinarité de l'Agence permet d'apporter des réponses croisées aux problématiques urbaines complexes.

La planification est nécessaire mais non suffisante ; dans son prolongement, l'**urbanisme de projet** permet de mieux répondre aux attentes des habitants. Il sous-tend de nouvelles réflexions méthodologiques pour satisfaire les spécificités des territoires en matière de transformation du cadre de vie, d'aménagement de l'espace public et de réponse adaptée à la diversité des enjeux (logements, équipements, mobilités, patrimoine bâti et naturel, paysage, ressources, climat...) en veillant à articuler petite et grande échelle de fonctionnement.

La richesse du programme 2020 est révélatrice de la capacité d'intervention multiple de l'Agence : mise en œuvre d'OAP, études urbaines, appui à la programmation (Meylan, Corenc, La Tronche, Échirolles), à l'évolution de sites emblématiques (la Bastille et le Rabot, les Berges de l'Isère) ou à l'évaluation des éco-quartiers (Grenoble).



Soutenir les politiques environnementales

L'environnement est une dimension phare de la région grenobloise, investie de longue date par l'Agence, particulièrement vigilante en la matière et qui s'est dotée très tôt des compétences nécessaires.

L'Agence, au sein du **réseau urbA4**, appuie la mise en œuvre du **volet biodiversité du Sradet**.

Elle est très impliquée auprès de la Métropole dans l'animation de son **observatoire de la biodiversité**, de la réalisation d'actions du **Contrat vert et bleu** et dans le déploiement du **premier baromètre de la biodiversité** sur la base d'indicateurs reproductibles.

L'observation des **espaces agricoles du Voironnais** se poursuit, ainsi que le travail partenarial engagé sur le **système alimentaire territorial** au sein du **Projet alimentaire interterritorial (PAiT)**.

Enfin et surtout, l'Agence accompagne la mise en œuvre des **Plans climat-air-énergie (PCAET)** récemment adoptés par la Métropole et le Pays Voironnais, dont notamment la caractérisation des **îlots de chaleur urbains et îlots de fraîcheur**. Avec la Métropole s'engage une réflexion sur un scénario de rupture et sur le suivi de l'empreinte Gaz à effet de serre (GES) du territoire et, avec le Pays Voironnais, une démarche de **boîte à outils climat et urbanisme** pour faciliter l'intégration des enjeux climatiques dans les documents d'urbanisme et projets opérationnels. L'Agence appuie également la Métropole dans la mise en place d'un **SIG énergie**.

Accompagner les politiques de mobilité

L'expertise de l'Agence, partenaire historique des acteurs locaux de la mobilité, repose sur une approche globale éprouvée entre systèmes de transport, organisation urbaine et pratiques de déplacement aux différentes échelles de besoins.

La mise en place du SMMAG constitue une étape historique du développement et de la coordination des solutions de mobilités du quotidien entre Pays Voironnais, Métropole grenobloise et Grésivaudan. Elle vient conforter le poids des diverses missions mobilités dans le programme d'activité 2020 de l'Agence.

L'Agence appuie le SMMAG et les territoires dans la **mise en œuvre de la loi d'orientation des mobilités**. Elle accompagne ses **documents-cadres** : les évolutions potentielles de son PDU, sa stratégie d'aménagement des espaces publics, la construction d'un schéma directeur d'accessibilité, la stratégie ferroviaire métropolitaine (Nœud ferroviaire lyonnais, Lyon-Turin ; Grenoble-Gap). Elle accompagne également ses études ferroviaires : halte de Domène et de Champ-sur-Drac, valorisation du potentiel de développement autour des gares de la ligne Grenoble-Gap.

L'Agence est impliquée dans des **démarches et études portant sur les différents modes de transport dans la métropole grenobloise** : mise en place d'un Bus à haut-niveau de service (BHNS) ; pôle d'échanges multimodal Charmeyran ; analyse socioéconomique du projet de câble urbain ; étude du franchissement des coupures (politique cyclable et marchabilité), assistance aux nouvelles mobilités (schéma et évaluation covoiturage et voie réservée), autopartage, schéma directeur des véhicules électriques...

Elle assiste enfin le SMMAG dans le déploiement et l'évaluation des **nouveaux services de mobilité** ainsi que dans le suivi de la mise en place de la **Zone faible émission (ZFE)** tous véhicules. Et elle met son expertise observation au service de l'**animation du modèle et de l'observatoire des déplacements**, de l'**enquête ménages déplacements EMC²** (premières analyses en fin d'année), de l'**observatoire du stationnement**, et de la finalisation des **bilans Loti** des lignes E et B (extension) du tramway grenoblois.

Aider à développer l'économie territoriale

Les compétences économiques et commerciales de l'Agence lui permettent d'éclairer la décision des collectivités qui bénéficient ainsi d'éléments de diagnostic, de positionnement et de programmation, au service de leurs stratégies.

L'Agence accompagne la Métropole dans son **étude de la densification des espaces économiques** ainsi que Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté dans la réalisation de son **schéma des espaces économiques**. Dans le Grésivaudan, une même démarche sera achevée début 2020, ainsi que le **schéma de développement commercial**.

L'Agence suit de près les questions commerciales via en particulier, l'**observatoire métropolitain des rez-de-chaussée commerciaux**, et en menant des enquêtes dans les différents pôles commerciaux (quartier ou centre-bourg), afin de formuler constats et enjeux en travaillant étroitement avec les acteurs.

À noter que le réseau urbA4 mènera une **étude sur le e-commerce** à l'échelle régionale.

Très présente sur les massifs, dans une logique d'interaction forte avec la métropole, l'Agence, s'intéresse à l'**économie touristique**. Elle approfondit deux sujets dans ce cadre avec **Isère Attractivité** : l'analyse de l'offre touristique et de loisirs, ainsi que la caractérisation de l'hébergement et de l'immobilier dédiés. Proches des territoires montagnards, l'Agence aide à la connaissance et à la décision dans les secteurs essentiels et spécifiques que sont le développement et l'aménagement des stations, la performance de l'hébergement et de l'immobilier de loisirs, les mobilités, l'offre d'activités touristiques et de loisirs toutes saisons.

Coordonner les politiques d'habitat

Développer une offre de logement attractive pour tous les habitants et qui anticipe les transitions nécessite de conduire des politiques d'habitat intercommunales cohérentes et dynamiques. L'Agence apporte des éclairages indispensables.

L'Agence accompagne la **mise en œuvre des Programmes locaux de l'habitat (PLH)**, dont ceux de Grenoble-Alpes Métropole et du Pays Voironnais, et le **Plan départemental de l'habitat (PDH)** avec cette année, la révision du **Paldhi (Plan départemental d'action pour le logement et l'hébergement des personnes défavorisées en Isère)**.

Son appui stratégique est conséquent, éclairé par une observation fine des tendances démographiques, des marchés immobiliers et fonciers, des nouveaux « modes d'habiter », du renouvellement générationnel... assortie d'outils d'analyse éprouvés (études de marché, occupation des copropriétés...).

La capacité de l'Agence à activer et articuler **une chaîne d'outils entre documents d'urbanisme, études urbaines, stratégies programmatiques et pré-opérationnelles sur les secteurs de projets urbains**, constitue une plus-value essentielle pour ses partenaires.

En complément, elle anime, porte ou coordonne plusieurs observatoires tels que l'**observatoire local des loyers (OLL)**, l'**observatoire territorial du logement étudiant (OTLE)** à l'échelle du sillon alpin, et contribue avec urbA4 au **Comité régional de l'habitat et de l'hébergement (CRHH)** d'Auvergne-Rhône-Alpes pour la Dreal.

Éclairer les politiques foncières

Dans un contexte de renouvellement urbain, la maîtrise du foncier est de plus en plus stratégique. Elle nécessite davantage de connaissance, d'anticipation et d'expertise.

C'est un autre terrain privilégié pour l'Agence, en interaction avec l'Établissement public foncier local du Dauphiné (EPFL) et l'Epora. Elle accompagne en effet **les stratégies foncières des territoires**, en identifiant, qualifiant et hiérarchisant les gisements qui peuvent accueillir logements, activités ou équipements. Pour mieux agir, l'observation est essentielle. L'Agence coordonne l'**observatoire foncier partenarial de l'Isère (Ofpi)**, développe l'évaluation de l'action foncière, et déploie ses méthodologies dans l'identification et la requalification des friches à différentes échelles.

Œuvrer à la cohésion sociale et territoriale

Dans la période particulièrement sensible que traversent les territoires, la lutte contre les fractures et inégalités sociales nécessite une vigilance et un engagement permanents.

L'Agence met en œuvre **des approches quantitatives et qualitatives** (focus groups, enquêtes sociologiques) et croise ses expertises thématiques (social, urbain, habitat, foncier...) pour mettre en lumière les vulnérabilités, les risques et les enjeux, pour les individus comme pour les territoires.

L'observation permanente des **évolutions sociales, sociétales et territoriales**, des inégalités d'accès aux services et aux aménités urbaines, la porte à s'intéresser aux **processus de fragmentation** qui interviennent tant à l'échelle de la grande région grenobloise que du quartier, voire de l'ensemble immobilier. Un travail d'observation longitudinale et qualitative par suivi de cohortes sera lancé dans le cadre du NPNRU, qui bénéficie au projet GrandAlpe.

À l'heure où le lien entre urbanisme et santé se resserre, l'Agence d'urbanisme accompagne l'**Agence régionale de santé (ARS)** pour conduire des **études d'impact** dans les territoires défavorisés et mieux prendre en compte les questions de santé dans la planification. À l'échelle de la Métropole, une mise initiale pour le **diagnostic local de santé des quartiers en politique de la ville (QPV)** sera réalisée, dans un cadre d'analyse globale des impacts des politiques métropolitaines sur les vulnérabilités territoriales et sociales en matière de santé. Une analyse spécifique des enjeux de santé sera également réalisée dans le cadre de l'**opération de revitalisation de territoire (ORT) de la Matheysine**, sur la commune de La Mure.



6

L'OBSERVATION À L'AGENCE

DÉCRYPTER LES DYNAMIQUES À L'ŒUVRE / FONDER PROJETS ET POLITIQUES SUR UNE CONNAISSANCE PARTAGÉE / CONSTRUIRE UNE CULTURE COMMUNE

L'observation territoriale est un catalyseur historique de l'activité et du partenariat de l'Agence.

Pour répondre aux besoins de connaissances des territoires qu'elle fédère en son sein, l'Agence développe, seule ou avec d'autres, des méthodes originales faisant appel à diverses formes et sources de données, grâce notamment à son **Système d'information territorial (SIT)** performant. Elle décline ses analyses de la micro à la grande échelle, en croisant les thématiques de l'aménagement du territoire. Elle pilote, coordonne ou anime de **nombreux observatoires thématiques partenariaux**, avec une forte implication dans l'OBS'y, le réseau des observatoires de la région grenobloise.

Un travail de mutualisation et d'échanges à l'échelle des **4 agences d'urbanisme de la région Auvergne Rhône Alpes (urbA4)** permet de capitaliser et d'améliorer les pratiques d'observation, et de construire un référentiel commun.

L'**observation du grand territoire** se poursuit cette année sur le thème du pouvoir d'achat. Afin d'éclairer et partager la compréhension de notre système territorial, les données collectées ou produites donnent par ailleurs lieu à une publication régulière : *Nos données en images* (en prévision : *démographie, habitat, environnement, mobilités*).

ALLER DE L'AVANT

VERS UN NOUVEAU PROJET D'AGENCE 2020-2025

Nos sociétés sont en mutation.

Le numérique modifie profondément nos modes de vie et nos modèles économiques, créant de nouvelles dépendances et vulnérabilités. Les questions de santé, d'alimentation, d'énergies, de climat et de pollutions... préoccupent les habitants qui se mobilisent et veulent être mieux associés aux décisions. Elles renforcent les inquiétudes sociales et créent un climat de déstabilisation auquel il faut répondre urgemment pour travailler ensemble dans la durée au mieux-être de tous, et des plus fragiles en particulier.

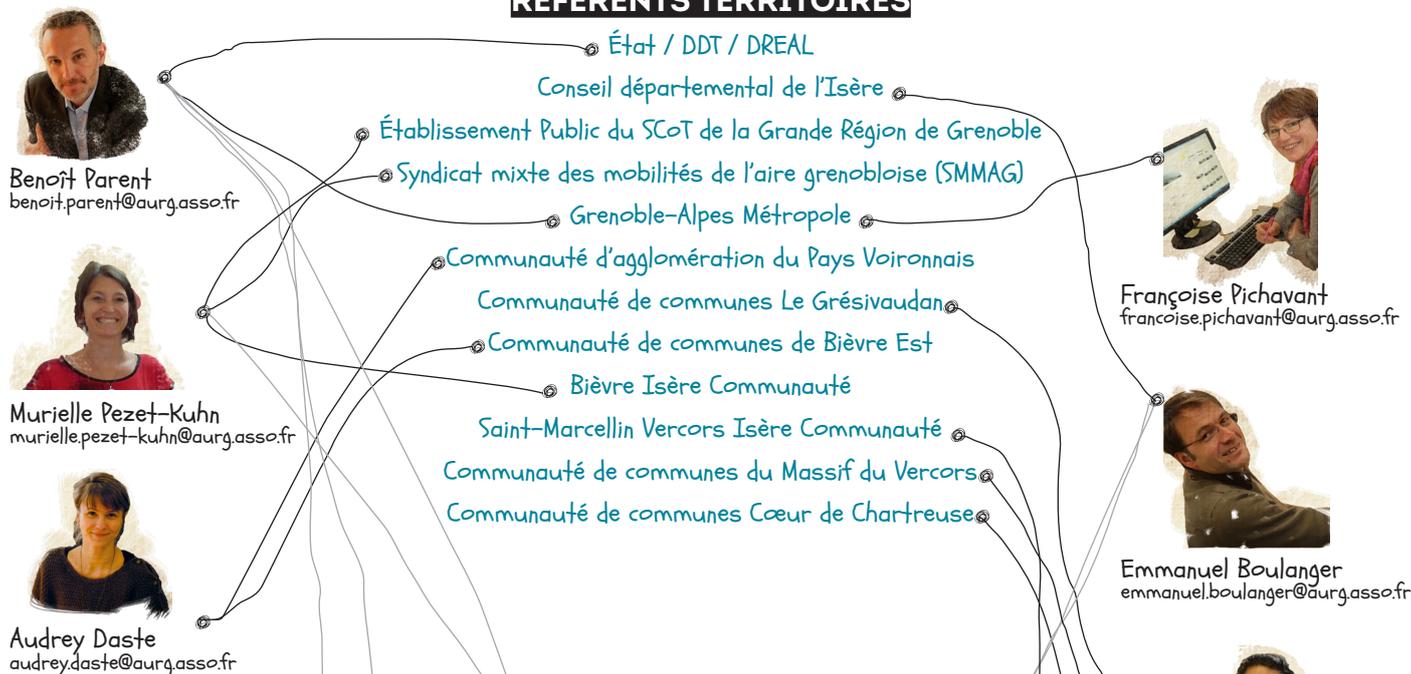
Nos territoires en transition appellent des stratégies de résilience.

Il nous faut coopérer à la meilleure compréhension des systèmes territoriaux et à leur organisation. Métropole, intercommunalités, communes, territoires voisins, montagne, région... : le partage des visions, l'articulation des projets et des stratégies s'imposent. Dans cette grande complexité, l'Agence, inscrite dans ses multiples réseaux, dont urbA4 à l'échelle régionale et la Fnau à l'échelle nationale mais aussi universitaires à l'échelle locale, soutient la conception de politiques publiques plus efficaces, mieux ciblées, plus collaboratives et inventives, aux bonnes échelles.

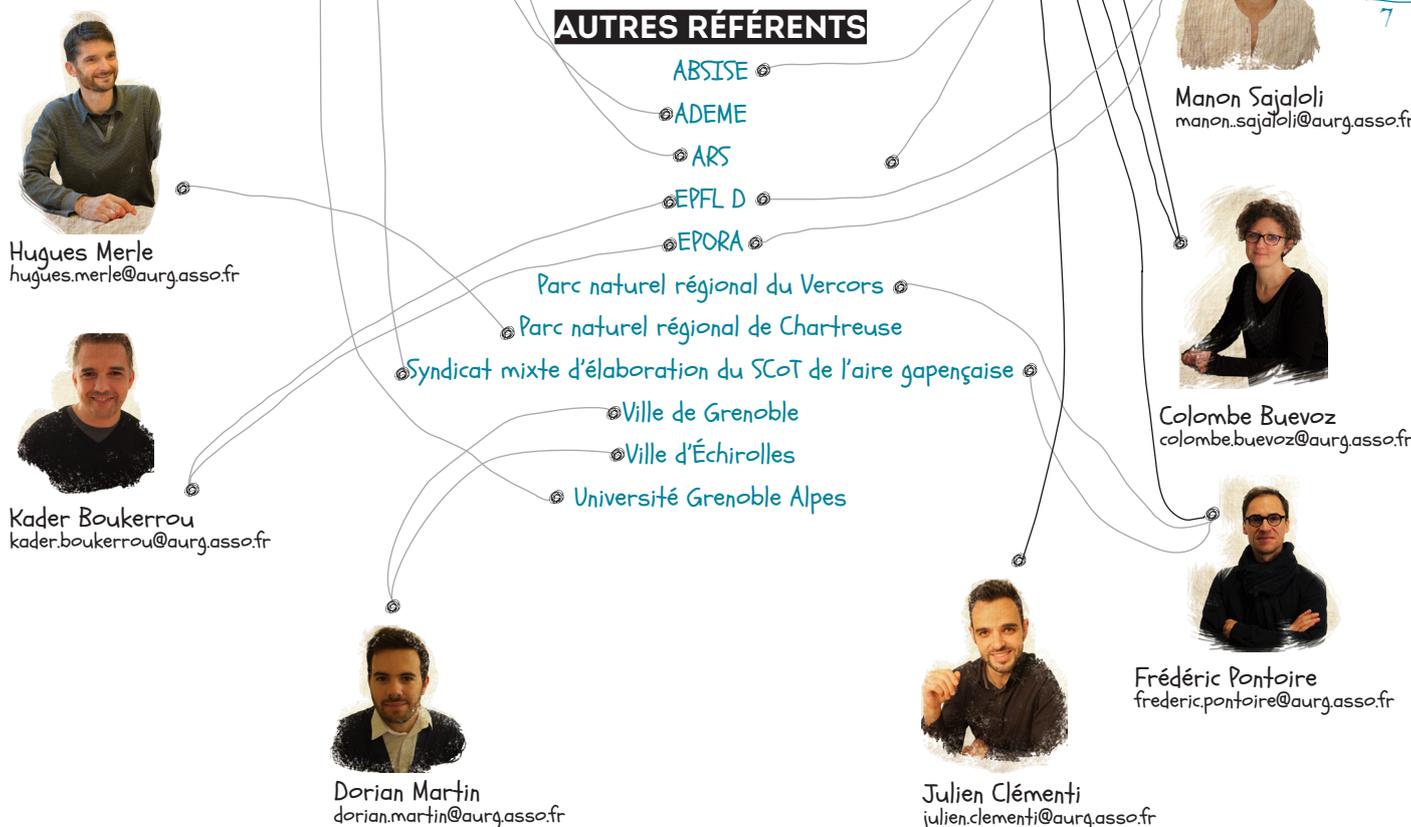
Une nouvelle impulsion sera donnée lors du renouvellement des instances en juillet prochain, qui sera l'occasion de réaffirmer les orientations et les priorités de l'action de l'Agence pour le prochain mandat.

ils et elles sont vos interlocuteurs.trices

RÉFÉRENTS TERRITOIRES



AUTRES RÉFÉRENTS



Tél. Agence
04 76 28 86 00

Découvrez **GRAND A LE MAG**

#1 Territoires, #2 Risques et résilience, #3 Big bang numérique sur grand-a.aurg.org



Notre nouveau site Internet, riche en contenus sur vos territoires et nos projets partenariaux

www.aurg.fr



RETROUVEZ NOS SERVICES EN LIGNE

basedoc.aurg.fr

pour télécharger nos études et interroger le fonds documentaire

baseimages.aurg.fr

pour disposer de photos et cartes du territoire en haute définition

tercarte.aurg.org

pour créer des cartes statistiques personnalisées

Besoin d'info sur l'actualité de l'urbanisme et de l'aménagement

et de leurs thématiques (mobilités, habitat, biodiversité, énergie...), ici et ailleurs ?

abonnez-vous !



L'AGENCE VEILLE POUR VOUS

veille.aurg.fr > Le blog et la news, tous les mercredis

Sans oublier le centre de documentation, une mine d'informations, sur rendez-vous :

caroline.leroy@aurg.asso.fr

suivez-nous sur les réseaux sociaux



les 5i,
nos engagements

> Alimenter l'**INTELLIGENCE TERRITORIALE**, grâce à une veille stratégique et des analyses thématiques, pour aider à la compréhension des phénomènes à l'œuvre et éclairer les choix politiques.

> Capitaliser notre **IDENTITÉ ALPINE**, pour valoriser notre expertise des territoires de montagne et de leur interrelation à la métropole, et en faire un levier d'ouverture à de nouveaux partenariats et projets.

> Développer l'**INTERACTION**, au sein d'espaces de dialogue et de coproduction favorisant l'élaboration de projets partagés et les coopérations territoriales, aux bonnes échelles.

> Valoriser et partager l'**INFORMATION**, pour décrypter, expliciter, mettre en perspective les données et analyses, de sorte à construire, nourrir et partager une culture du grand territoire avec tous ceux qui contribuent à son développement.

> Accompagner l'**I-MUTATION** des territoires, en mobilisant les datas, en développant les services, et en soutenant le développement partagé des territoires ruraux et urbains intelligents de demain.



L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

21 rue Lesdiguières
38000 Grenoble
04 76 28 86 00
accueil@aurg.asso.fr
www.aurg.fr

OBSERVER PLANIFIER PROJETER ANIMER PARTAGER